


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА АТОМНОЙ ОТРАСЛИ» (АНО
ДПО «УЦПР»)**

Утверждаю
Директор АНО ДПО «УЦПР»
Грязнев И.В.



ПОЛИТИКА

в области качества образовательного процесса в АНО ДПО «УЦПР»

1. Назначение и область применения

1.1. Учебный центр АНО ДПО «УЦПР» (далее - Учебный центр) стремится быть лучшим в области предоставления лицензированных образовательных услуг по повышению квалификации руководителей, специалистов и квалифицированных рабочих в области строительства, изысканий и проектирования объектов использования атомной энергии. (центр)

2. Политика

2.1. Определяя политику в области качества образования, учебный центр руководствуется соблюдением требований закона РФ «Об образовании», комплекса стандартов СРО «СОЮЗАТОМСТРОЙ» на системы менеджмента качества, Правил Ассоциации по сертификации «Русский Регистр» одобрения провайдеров и оценки системы менеджмента учебных курсов, сертификации курсов по обучению внутренних аудиторов СМК, международного стандарта ISO 9001:2015.

2.2. Обеспечение качества образовательных услуг и стремление к постоянному повышению качества является важнейшим элементом деятельности Учебного центра.

2.3. Руководство Учебного центра определило основные стратегические цели в области качества:

- формирование условий, обеспечивающих постоянное повышение качества предоставляемых нами услуг и заинтересованности каждого работника в достижении этой цели;
- совершенствование управленческих и образовательных процессов за счет внедрения прогрессивных технологий образования, использования новейших средств и методов; слушателей Учебного центра, внутренних – сотрудников учебного центра;
- создание саморазвивающейся системы менеджмента качества образовательных услуг, реализующей принцип непрерывного совершенствования;
- обеспечение системных гарантий приобретения клиентами знаний, умений, навыков, культуры и комплексной подготовки к самореализации в профессиональной деятельности.

3. Миссия

3.1. Создание и организация эффективного функционирования системы качества повышения квалификации специалистов в области строительства, изысканий и проектирования готовых к планированию, изменениям и постоянному развитию.

4. Принципы политики в области качества образовательного процесса

4.1. Наивысшим приоритет - удовлетворение потребности слушателей в образовании.

4.2. Гарантии предоставления услуг и продуктов, которые соответствуют потребностям слушателей и возможностям Учебного центра в соответствии с Уставом.

4.3. Использование индивидуального подхода к каждому клиенту, гарантирование ему соответствующего уровня получения услуг в соответствующих условиях на основании договора.

4.4. Основой для удовлетворения требований слушателей является оказание услуг в строгом соответствии с временными, затратными и качественными параметрами, предусмотренными договорной документацией.

5. Ценность организации

5.1. Ценность организации - это сотрудники, которые в ней работают и умения, которыми они обладают.

5.2. Развитие сотрудников лежит в основе совершенствования системы менеджмента качества.

5.3. Вовлечение сотрудников в процесс менеджмента. Каждый сотрудник в пределах своей компетенции должен осознавать и нести личную ответственность за качество оказываемых Учебным центром услуг.

5.4. Руководство Учебного центра берет на себя обязательства формировать условия работы таким образом, чтобы ответственность за качество работы стала определяющим фактором вклада каждого сотрудника в деятельность Учебного центра, а также за постоянное повышение результативности системы менеджмента качества и её соответствие требованиям ISO 9001:2015.

6. Принципы достижения стратегических целей

6.1. Ориентация на потребителей образовательных услуг

Учебный центр должен ориентироваться на требования и запросы своих клиентов-потребителей образовательных услуг, в связи с этим руководитель и сотрудники Учебного центра должны знать и выявлять потребности клиентов, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникать в будущем, выполнять и стремиться превзойти их ожидания.

6.2. Подход к управлению как к процессу

Запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессом.

6.3. Системный подход к менеджменту качества

Должна обеспечиваться идентификация образовательных процессов, их понимание, руководство и управление ими как единой системой с целью повышения результативности и эффективности деятельности Учебного центра при достижении стратегических целей.

6.4. Постоянное улучшение системы качества

Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов клиентов, получающих в Учебном центре образовательные услуги, должен эффективно реализовываться принцип непрерывного улучшения функционирования системы качества Учебного центра.

6.5. Принятие решений, основанное на фактах

Для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества образовательных услуг необходимо добиться правового закрепления принципа принятия решений, базирующегося на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.

6.6. Взаимовыгодные отношения с клиентами

Для обеспечения эффективности взаимоотношений системы менеджмента качества образовательных услуг Учебного центра с его клиентами необходимо вести постоянный мониторинг этих процессов в соответствующим анализом и предложениями по постоянному улучшению, что будет способствовать взаимной выгоде обеих сторон создавать новые ценности в сфере предоставления образовательных услуг.

6.7. Ожидаемые результаты достижения стратегических целей:

- повысить ответственность сотрудников Учебного центра по управлению качеством образовательных услуг;
- сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников Учебного центра и его клиентов систему управления качеством предоставления образовательных услуг;
- обеспечить опережающее удовлетворение потребностей клиентов в образовательных услугах Учебного центра;

- повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;
- повысить авторитет Учебного центра на российском рынке образовательных услуг, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг и, как следствие, увеличить объём продаж качественных образовательных услуг.